

## SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

---

- |          |  |        |
|----------|--|--------|
| <b>1</b> | <p><b>Determinantes geográficos e institucionales de la presión fiscal internacional por impuesto sobre beneficios</b></p> <p>Geographic and institutional determinants of international tax burden for corporate income tax<br/>Determinantes geográficos e institucionais da pressão fiscal internacional por imposto sobre benefícios</p> <p>Ana Rosa Fonseca-Díaz, Elena Fernández-Rodríguez y Antonio Martínez-Arias</p>  | 16-32  |
| <b>2</b> | <p><b>Information capability under different quality management approaches</b></p> <p>Gestión y uso eficiente de la información en función del enfoque de calidad adoptado por la organización<br/>Gestão e uso eficiente da informação em função do enfoque de qualidade adotado pela organização</p> <p>Marta Zárraga-Rodríguez, Manuel F. Suárez-Barraza, Carmen Jaca, M. Jesús Álvarez &amp; Elisabeth Viles</p>   | 33-44  |
| <b>3</b> | <p><b>La ley de emprendedores y la creación de empresas: una visión desde el observatorio GEM</b></p> <p>The entrepreneurs law and business creation: a view from GEM Observatory<br/>A lei de empreendedores e a criação de empresas: uma visão do observatório GEM</p> <p>José Ruiz-Navarro, Carmen Cabello-Medina y Raúl Medina-Tamayo</p>  | 45-61  |
| <b>4</b> | <p><b>Incidencia de diferentes sistemas territoriales de innovación en la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBTs). Una aplicación al caso andaluz</b></p> <p>Implications of different innovation systems in the creation of Firms with technological base. The case of Andalusia<br/>Incidência de diferentes sistemas territoriais de inovação na criação de Empresas de Base Tecnológica (EBTs). Uma aplicação ao caso andaluz</p> <p>María de la O Barroso-González, Mercedes Jiménez-García y María del Carmen Pérez-González</p> | 62-82  |
| <b>5</b> | <p><b>Importância do mercado brasileiro para as exportações de azeitonas de Argentina e do Peru: uma análise de competitividade</b></p> <p>Importance of the Brazilian market for exports of olives of Argentina and Peru: an analysis of competitiveness<br/>Importancia del mercado brasileño para las exportaciones de aceitunas de la Argentina y del Perú:<br/>un análisis de la competitividad</p> <p>Jorge Luis Sanchez Arevalo, Leonardo Maso Nassar e Edgard Monforte Merlo</p>   | 83-95  |
| <b>6</b> | <p><b>¿Cómo pueden crear valor las empresas adquirida y adquirente en un proceso de integración aprendiendo del socio o con el socio?</b></p> <p>How target and acquirer firm can create value in the integration process in order to learn with and of the partner?<br/>Como é que podem criar valor as empresas adquirida e adquirente num processo de integração, aprendendo do sócio ou com o sócio?</p> <p>Consuelo Dolz y María Iborra</p>   | 96-112 |